

**Табела 5.1.** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета:</b> Теорија предузећа
<b>Наставник или наставници</b> (презиме, средње слово име): <a href="#">Секулић М.Весна</a> , <a href="#">Крстић Д. Бојан</a>
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 10
<b>Услов:</b>
<b>Циљ предмета:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Процењивање и избор теорија;</li> <li>- Дефинисање економских проблема у теорији предузећа;</li> <li>- Анализа различитих предлога за решавање проблемских ситуација у економији предузећа.</li> </ul>
<b>Исход предмета:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Овладавање кључним појмовима теорије предузећа;</li> <li>- Коришћење понуђених теоријских решења у сагледавању и решавању актуелних проблема савремене праксе;</li> <li>- Критичко анализирање и процењивање различитих теоријских праваца и препорука у вези са различитим економским питањима актуелне праксе предузећа;</li> <li>- Обезбеђивање теоријско-методолошке основе за истраживања у пракси.</li> </ul>
<b>Садржај предмета:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Процењивање и избор теорија <ul style="list-style-type: none"> <li>- Појам рационалног избора теорија, процењивање и избор теорија у економији,</li> <li>- Пост-позитивистички приступ избору теорија,</li> <li>- Лакатошев концепт избора теорија;</li> </ul> </li> <li>• Дефинисање истраживачких проблема (програма) у теорији предузећа (Појам негативне хеуристике истраживачког програма);</li> <li>• Специфичности негативне хеуристике истраживачког програма;</li> <li>• Ситуациони детерминизам и економски бихевиоризам;</li> <li>• Неограничене рационалности као детерминанте негативне хеуристике ситуационог детерминизма и економског бихевиоризма;</li> <li>• Ограничене рационалности као детерминанте негативне хеуристике ситуационог детерминизма и економског бихевиоризма;</li> <li>• Елементи ситуационог детерминизма и економског бихевиоризма <ul style="list-style-type: none"> <li>- Савршена и несавршена информисаност,</li> <li>- Максимирајуће и задовољавајуће понашање,</li> <li>- Максимирање профита,</li> <li>- Максимирање функције корисности менаџера,</li> <li>- Бомолов модел,</li> <li>- Марисов модел,</li> <li>- Виљамсонов модел;</li> </ul> </li> <li>• Рационална реконструкција ситуационог детерминизма <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теорија савршено-конкурентне парцијалне равнотеже,</li> <li>- Равнотежа предузећа у кратком року,</li> <li>- Равнотежа предузећа у дугом року,</li> <li>- Аномалије теорије савршено - конкурентне парцијалне равнотеже,</li> <li>- Теорија монополистичке конкуренције,</li> <li>- Равнотежа предузећа у условима монопола у дугом и кратком року,</li> <li>- Класичне теорије олигопола;</li> </ul> </li> <li>• Процењивање ситуационог детерминизма и економског бихевиоризма <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теорија уговорне организације инпута,</li> <li>- Теорија трансакционих трошкова,</li> <li>- Бихевиористичка теорија предузећа,</li> <li>- Еволуциона теорија предузећа,</li> <li>- Теорија Х ефикасности,</li> <li>- Теорије раста предузећа;</li> </ul> </li> <li>• Компаративна анализа хеуристичке способности, ситуационог детерминизма и економског бихевиоризма</li> <li>• Ресурсно базирано становиште у теорији предузећа</li> <li>• Имплементација решења теорије предузећа у формулисању и спровођењу стратегије предузећа у савременим условима</li> </ul>
<b>Препоручена литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покрајчић Драгана, <b>Теорије предузећа – методолошка анализа</b>, Београд, 1995.</li> <li>2. Кениг Жилбер, <b>Буће предузећа</b>, ВЕДЕС, Београд, 1994.</li> <li>3. Douma S., Schreuder H., <b>Economic approaches to Organizations</b>, Prentice Hall, 2005.</li> <li>4. Rickett M., <b>The Economics of Business Enterprise</b>, Edward Elgar, 2002.</li> <li>5. Jensen C.M., <b>A Theory of the Firm – Governance, Residual Claims, and Organizational Forms</b>, Harvard University Press, London, 2000.</li> <li>6. Brickley J., Smith C., Zimmerman J., <b>Managerial Economics and Organizational Architecture</b>, Mc-Graw-Hill, 2001.</li> <li>7. Foss, J.N., <b>Resources, Firms, and Strategies - A Reader in the Resource-Based Perspective</b>, Oxford University Press, 1997.</li> </ol>

Број часова активне наставе 120	Предавања: 45	Студијски истраживачки рад: 75
<b>Методe извођења наставe</b> предавања, презентације у павер поинту, консултације		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>		
Предавања: 20 Семинарски рад: 30 Испит: 50		